

Digital Skills Academy: Digitale Kompetenzen für den Hochschulalltag

24. Juni 2026 | Stefanie Hauske

Agenda

- Über die ZHAW
- Digital Skills Academy
- 4 Formate: Lernportal, Digital Skills Week, Webinare, Digital-Leadership-Programm
- Herausforderungen
- Gestaltungsprinzipien
- Take-aways
- Fragen

ZHAW

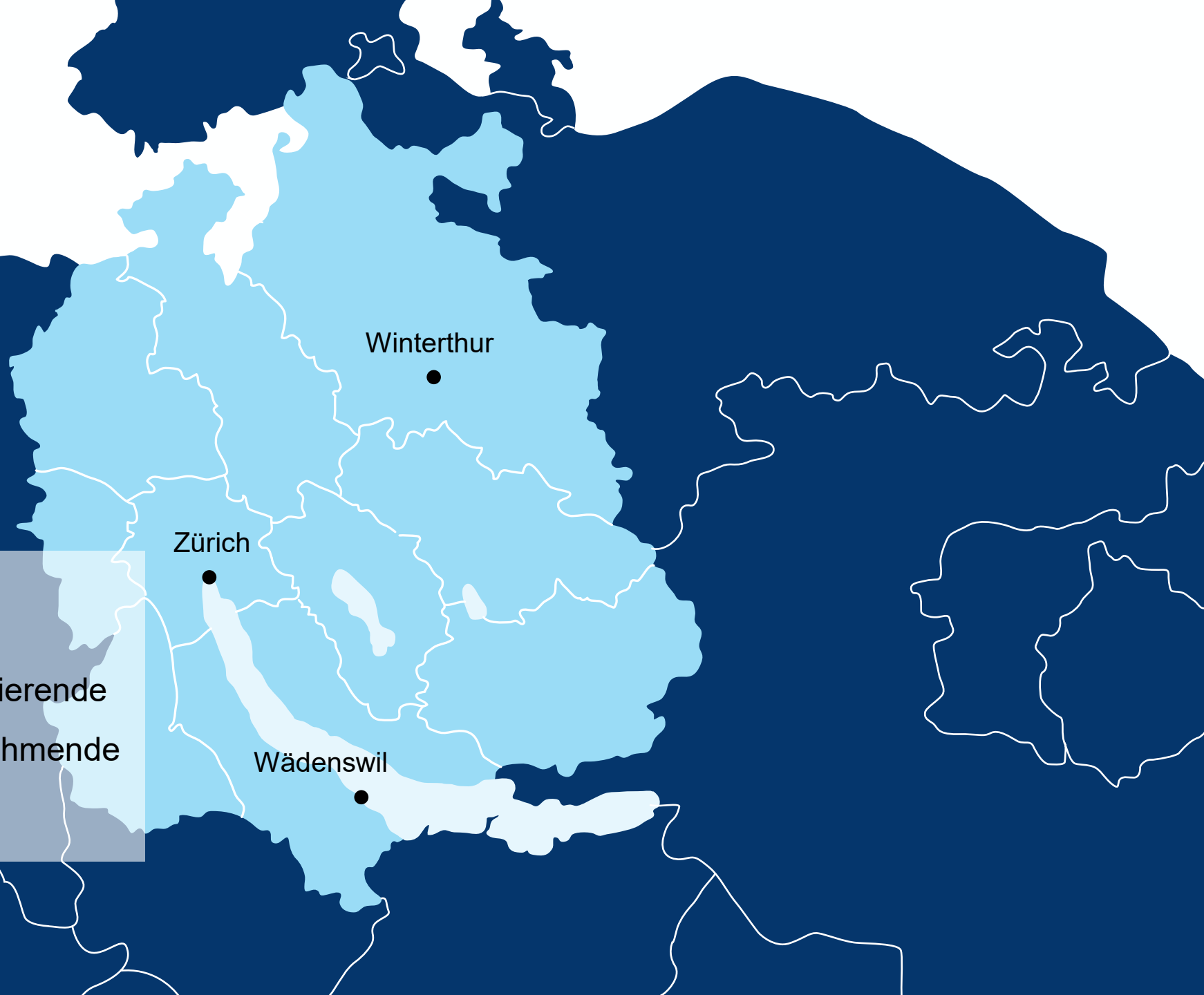
3 Standorte

8 Departemente

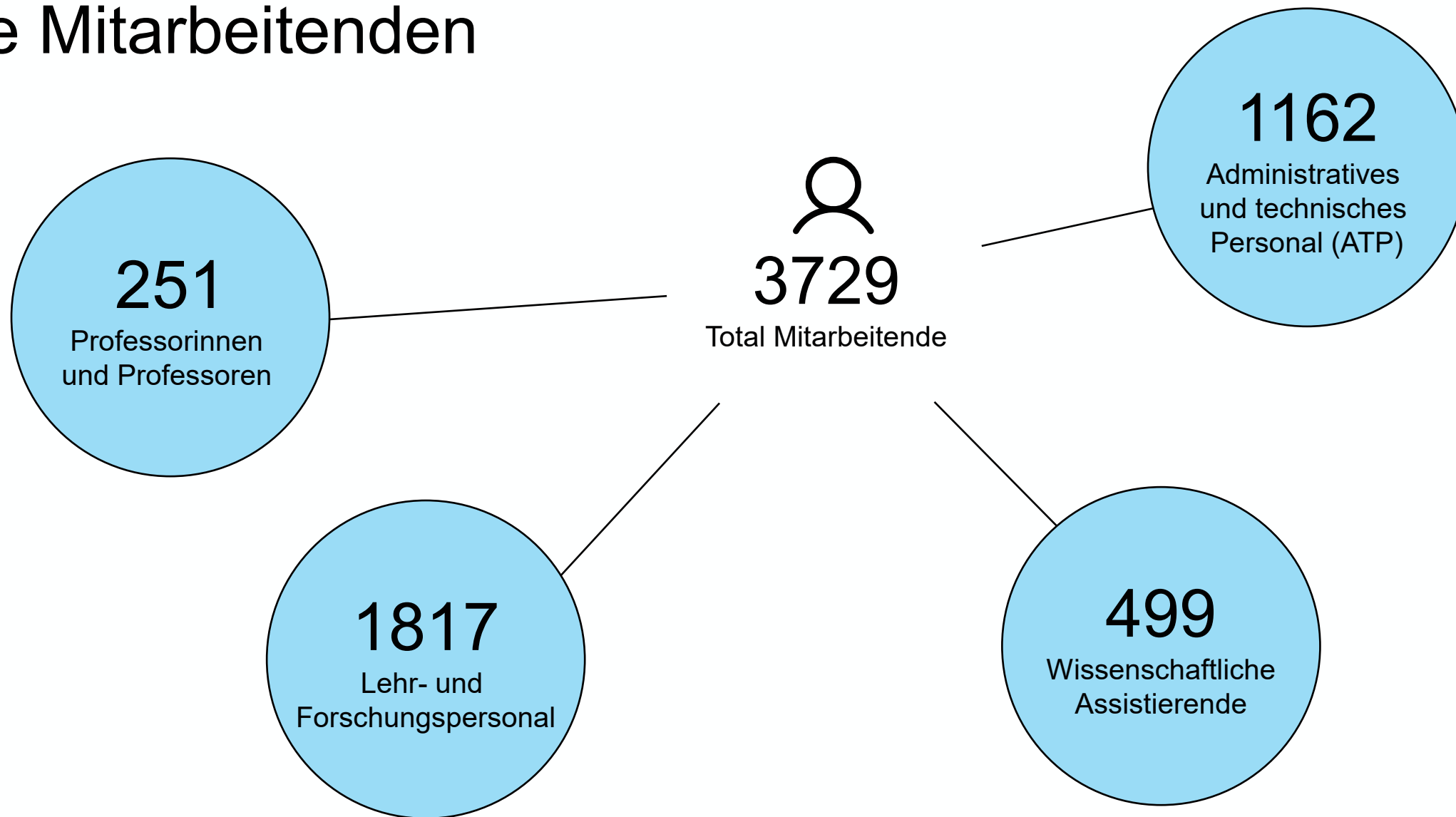
14 995 Bachelor- und Masterstudierende

Rund 11 000 Weiterbildungsteilnehmende

3 729 Mitarbeitende

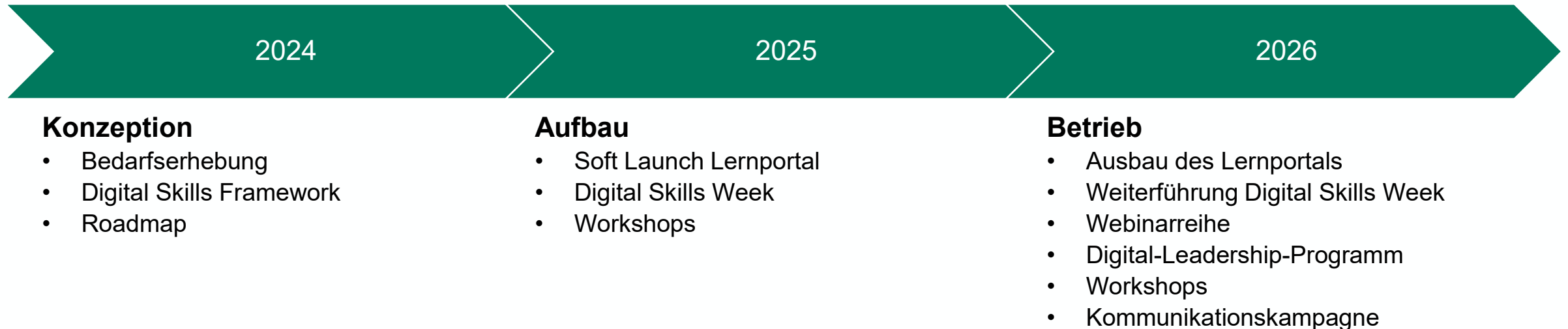


Die Mitarbeitenden



Digital Skills Academy

Die Digital Skills Academy stärkt digitale Kompetenzen für den Arbeitsalltag aller Mitarbeitenden der ZHAW. Sie fokussiert auf digitale Grundlagenkompetenzen und entwickelt das hochschulweite Angebot gemeinsam mit Departementen und zentralen Bereichen kontinuierlich weiter. Die Digital Skills Academy wird getragen von ZHAW digital und Finanzen & Services.



Digital Skills Framework

Das Digital Skills Framework basiert auf dem [DigCom 2.2](#) der Europäischen Kommission und dem [Digital Capabilities Framework](#) von JISC. Es unterstützt die ZHAW-Strategie dabei, den digitalen Wandel aktiv zu gestalten, indem es die digitalen Kompetenzen aller Mitarbeitenden für die Arbeitswelt von heute und morgen stärkt. Das Framework umfasst folgende sechs Kompetenzen:

ICT-Kompetenzen: Digitale Technologien verstehen und sicher nutzen.

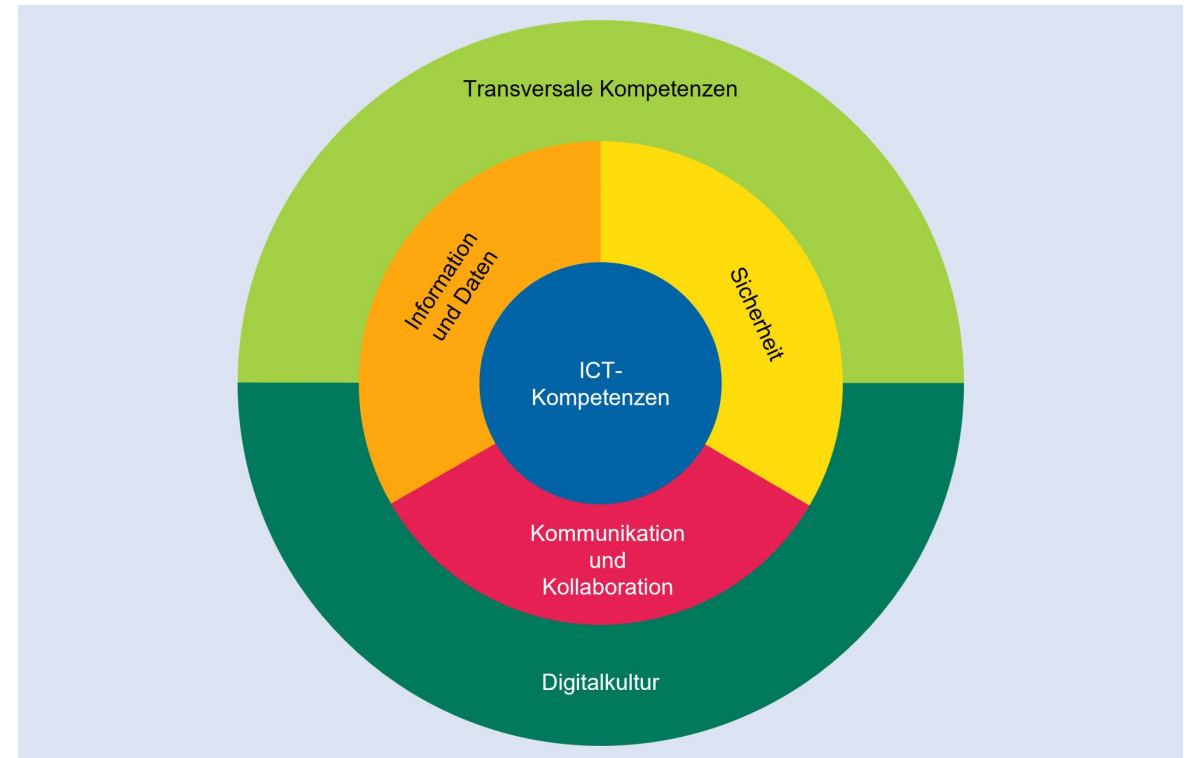
Information und Daten: Kompetent mit Daten arbeiten und KI-Tools gezielt einsetzen.

Kommunikation und Kollaboration: Effektiv digital kommunizieren und zusammenarbeiten.

Sicherheit: Digital sicher arbeiten und verantwortungsvoll handeln.

Digitalkultur: Werte, Haltung und Verantwortung in der digitalen Arbeitswelt.

Transversale Kompetenzen: Grundlegende, überfachliche Fähigkeiten für die digitale Arbeitswelt entwickeln.



Digital Skills Framework der Digital Skills Academy


Lernportal

- Digitale Grundkompetenzen
- Kuratierte Selbstlernmaterialien entlang der sechs Kompetenzfelder (LinkedIn Learning, KI-Campus, Microsoft Learning)
- SharePoint als Einstieg, Moodle als Lernumgebung
- Softlaunch Sept 2025

Erkenntnisse

- Kuratierung und Aufbereitung ist aufwändig
- Nutzung hängt von Qualität der Materialien ab
- Werbung notwendig, um Sichtbarkeit zu erzeugen und Zugriffe zu generieren
- Zur Zeit noch niedrige Nutzungszahlen

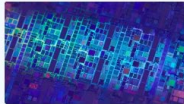

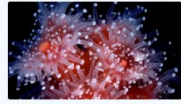

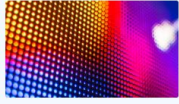

Willkommen bei der Digital Skills Academy - deine zentrale Anlaufstelle an der ZHAW für Lerninhalte rund um Digitalisierung und digitale Transformation.



Zusätzliche Informationen

- Digital Skills Academy (Intranet)
- Kontakt
- Unterstützung (zeitlich/finanziell) bei Fortbildungen/Weiterbildungen

Wähle aus den sechs Kompetenzfeldern der Digital Skills Academy, um deine Lernreise zu starten.

| | | |
|---|---|---|
|  <p>ICT-Kompetenzen Digitale Technologien verstehen und sicher nutzen</p> |  <p>Informationen und Daten Kompetent mit Daten arbeiten und KI-Tools gezielt einsetzen</p> |  <p>Kommunikation und Kollaboration Effektiv digital kommunizieren und zusammenarbeiten</p> |
|  <p>Sicherheit Digital sicher arbeiten und verantwortungsvoll handeln</p> |  <p>Digitalkultur Werte, Haltung und Verantwortung in der digitalen Arbeitswelt</p> |  <p>Transversale Kompetenzen Grundlegende, überfachliche Fähigkeiten, die für jede Person in der digitalen Arbeitswelt wichtig sind</p> |

geplant: Juli 2026

Lernportal der Digital Skills Academy

Webinare

- Information und Orientierung zu den Fokusthemen
- Webinare über Teams, Bereitstellung von Folien und Aufzeichnungen
- Interne Referentinnen und Referenten (Rechtsdienst, IT, Service Management, Dozierende)
- seit 2025, 9 Themen

Erkenntnisse

- 1. Hj 2026: 615 Anmeldungen/78% Erscheinungsrate/bis zu 107 TN bei KI-Themen
- Format funktioniert, KI mobilisiert
- MA schätzen niederschwelliges und freiwilliges Online-Angebot über Mittag
- Gut für Information und Orientierung

Webinare der Digital Skills Academy

Im Rahmen der [Digital Skills Academy](#) werden regelmässig Webinare zu digitalen Kompetenzen für alle Mitarbeitenden der ZHAW durchgeführt – zu diversen Themen in den Bereichen *GenAI* und *Digitale Kommunikation und Kollaboration*. [Melde dich jetzt an!](#)

Kontakt

Digital Skills Academy
digitalskillsacademy@zhaw.ch

GenAI

| | |
|---|---|
| Datenschutz an der ZHAW (26.2. / 20.10.) | ▼ |
| KI-Tools an der ZHAW (17.3. / 15.9.) | ▼ |
| Einführung in GenAI (15.4. / 9.12.) | ▼ |
| Copilot Chat an der ZHAW (13.5. / 11.11.) | ▼ |

Digitale Kommunikation und Kollaboration

| | |
|---|---|
| Digitale Teamkommunikation (5.3. / 10.11.) | ▼ |
| Digitale Meetings effizient gestalten (14.4. / 24.11.) | ▼ |
| Sicher mobil arbeiten (22.4. / 6.10.) | ▼ |
| Dokumentenablage im Team (6.5. / 2.12.) | ▼ |
| Arbeitsorganisation im digitalen Alltag (9.6. / 16.12.) | ▼ |

Webinarangebot der Digital Skills Academy

Digital Skills Week

- Learning Week zur Förderung der Auseinandersetzung mit Digitalisierung
- Online und vor Ort
- Von Mitarbeitenden für Mitarbeitende (interne Referentinnen und Referenten)
- Erstmals 2025

Erkenntnisse

- 2025: 17 Veranstaltungen/23 Referentinnen und Referenten/740 Anmeldungen
- sehr gute Rückmeldung
- je konkreter das Thema, desto bessere Nachfrage
- Nachfrage nach niederschweligen und kurzen Formaten

Digital Skills Week

Von Mitarbeitenden. Für Mitarbeitende. Gemeinsam digitale Kompetenzen stärken.

Die Digital Skills Week geht in die zweite Runde – vom 31. August bis zum 3. September 2026. In Webinaren und Praxisdemos bekommst du Orientierung und konkrete Einblicke in digitale Themen. In Werkstätten kannst du neue Ansätze und Tools direkt für deinen Arbeitsalltag ausprobieren und anwenden. Die Themen reichen von KI im Hochschulalltag über digitale Tools und Medien bis hin zu Automatisierung, digitalen Prozessen sowie Verantwortung und Nachhaltigkeit.

Die Veranstaltungen stehen allen Mitarbeitenden offen – unabhängig von Rolle oder Erfahrung – und werden von Kolleginnen und Kollegen gestaltet und durchgeführt.

Entdecke das Programm und melde dich [hier](#) an.



[Komplettes Programm «Digital Skills Week»](#)

[Umgang mit digitalen Tools & Medien](#) ▾

[KI im Hochschulalltag](#) ▾

[Automatisierung & digitale Prozesse](#) ▾

[Verantwortung & Nachhaltigkeit](#) ▾

Die Digital Skills Week ist eine gemeinsame Veranstaltung von [Finanzen & Services](#) und [ZHAW digital](#).

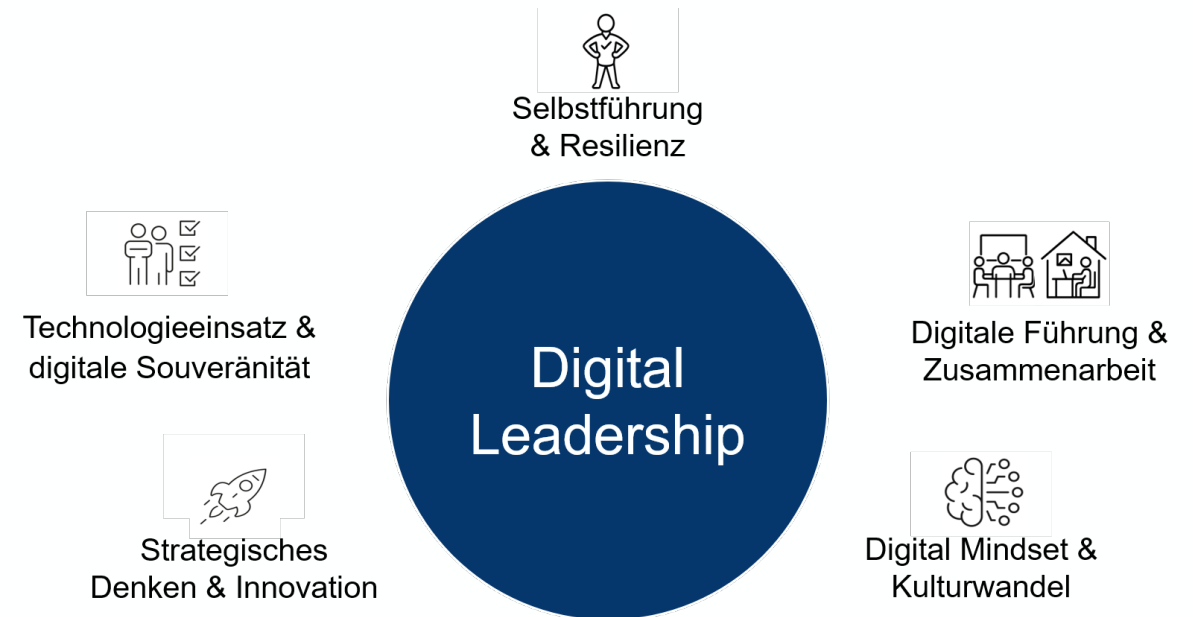
Intranetauftritt der Digital Skills Week 2026

Digital-Leadership-Programm

- Führungskompetenzen, um sich selbst, sein Team und die Organisation durch die digitale Transformation zu führen
- Selbstlernen, Co-Learning, Praxisprojekt
- Moodle, Miro, Begleit- und Unterstützungsmaterial
- Pilot mit zwei Gruppen: Februar bis Juni 2026

Erkenntnisse

- Hoher Aufwand für Konzept und Vorbereitung
- Co-Learning hat gut funktioniert
- Grösste Herausforderung für TN: Zeit und Priorisierung
- TN nehmen ihren Lernerfolg sehr unterschiedlich wahr
- Reflexion über Lernverhalten sowie Führungsrolle und Digitalisierung



Kompetenzfelder des Digital-Leadership-Programms

Herausforderungen

Institutionelle Verankerung

- Governance, Budget, Ressourcen
- Lernadministration und Prozesse

Führungsverantwortung

- Digitale Kompetenz als Führungsthema
- Lernen ermöglichen und einfordern

Zielgruppe

- Zielgruppe ATPs
- Heterogenität

Zentral vs. dezentral

- Zentrales Lernangebot, Kompetenzaufbau in Departementen
- Viele Initiativen, wenig Abstimmung

Reichweite

- Man erreicht die Engagierten, nicht die, die profitieren würden
- Orientierung vs. Kompetenzentwicklung

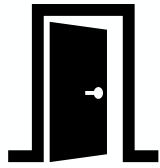
Lernkultur

- LLL: Selbstlernkompetenz und arbeitsplatzbasiertes Lernen
- Digitaler Wandel als Change-Thema

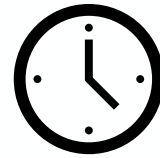
Kommunikation und Marketing

- Angebote müssen aktiv beworben werden
- Kommunikationsplan

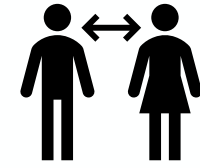
Was funktioniert: unsere abgeleiteten Gestaltungsprinzipien



niederschwellig und freiwillig



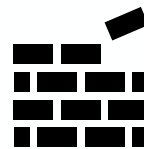
flexibel und alltagsnah



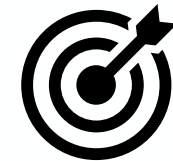
Peer-to-Peer



skalierbar



nehmen, was es schon gibt



Fokus statt Vollständigkeit

Take-aways

Einfach anfangen

Mit wenig Ressourcen lässt sich ein wirksames Angebot aufbauen.

Grenzen kennen

Man erreicht die Engagierten, aber nicht unbedingt die, die am meisten davon profitieren würden.

Dran bleiben

Wirkung braucht institutionelle Einbindung, bottom-up reicht auf Dauer nicht.

Kontakt

Stefanie Hauske

stefanie.hauske@zhaw.ch

[https://www.linkedin.com/i
n/stefaniehauske](https://www.linkedin.com/in/stefaniehauske)

Diskussion